

L-18 - PIANO DI STUDI - INDIRIZZO MARKETING E VENDITE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Economia politica	SECS-P/01	8
1	Economia aziendale	SECS-P/07	12
1	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
1	Statistica	SECS-S/01	8
1	Diritto privato	IUS/01	10
1	Metodi quantitativi per marketing	SECS-S/06	8
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
2	Tecniche di vendita on e off-line	SECS-P/08	10
2	Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line	SECS-P/08	8
2	Comunicazione efficace e media digitali	SECS-P/08	6
2	Scenari economici di mercato	SECS-P/01	8
2	Statistica per il marketing	SECS-S/03	10
2	Diritto delle Imprese	IUS/04	10
2	Intellectual Property, competition and data management	IUS/04	6
2	Data Management per il marketing e la vendita	INF/01	4
3	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
3	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	IUS/07	12
3	Semiotica generale e dei media	M-FIL/05	12
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Seconda Lingua	-	4
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
3	Prova Finale	-	4